



CANAMO

PSICOACTIVOS & CULTURA CANNABICA

Imagina una revista que en los años 20, en plena prohibición del alcohol, hubiera hablado de vinos, de whiskies, de cómo fabricar tu propio alambique y de todas las tendencias productivas, sociales y culturales que se generaban en torno a esas sustancias que hoy nos parecería ridículo prohibir.

Bueno, eso precisamente es Cádiz. Una publicación que propone otro tiempo, uno más adelante. Que no sólo es polémica, sino que desafía con la ironía que entregan los argumentos y las evidencias, con todo el peso de nuestras libertades individuales a escoger informados, con inteligencia y por supuesto, con estilo.

La que tienes en tus manos es la primera revista en toda latinoamérica sobre cultura cannábica, un hito comunicacional en Chile que ya cumple 4 años.

Podríamos darte cifras y porcentajes por montones, pero nada mejor que mirar a nuestro alrededor y darnos cuenta que la marihuana está en el aire. Y Cádiz también.

Esta es una invitación a que tu marca llegue mensualmente a 18.000 personas en un formato de 68 páginas impresas en papel couché brillante de 90 grs., con lomo cuadrado (encuadernación hot melt) y con distribución de Arica a Punta Arenas.

Tal vez el mejor argumento es que en Barcelona, Revista Cádiz fue creada hace más de 12 años y no ha hecho más que crecer junto a sus avisadores.



CANAMO CHILE

EDICIONES, INVERSIONES Y PUBLICACIONES S.A.

Sebastián Binfa Palma

publicidad@canamo.cl

Almirante Zegers 672 of. C, Providencia.

7501402, Santiago, Chile.

56-2-2357284

Web Chile: www.canamo.cl

Web España: www.canamo.net

TARGET



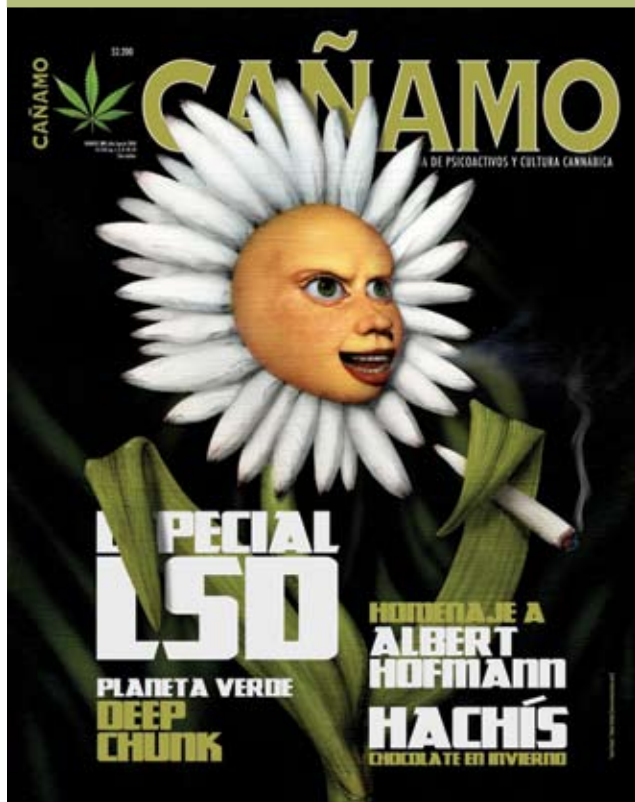
El perfil de las personas que actualmente leen *Cañamo* se ubica entre los 20 y los 40 años de edad. Son hombres y mujeres con un porcentaje de 60 y 40 respectivamente, que estudian o trabajan, ya sea en Arica, Santiago o en Punta Arenas, siendo la capital el principal punto de venta.

Podríamos decir que se diferencian del resto de la población de sus mismas características demográficas por una cuestión de actitud: van más allá de lo que la regla les muestra, se preguntan, se cuestionan y por lo tanto evolucionan de una manera más independiente de la masa. Sin marginarse de ella, pero siempre observando.

La condición socioeconómica de nuestros lectores es algo transversal y por lo tanto variable, pero podríamos asegurar que su nivel cultural está por encima de la media.

Sobre gustos no hay nada escrito, aunque sabemos que la música, el cine, la literatura y los viajes ocupan un lugar importante en sus preferencias.

Formato



Tapas

21,5 x 28 cm cerrado. Papel couché brillante de 90 grs. 4/4 + barniz acuoso brillante por tiro y retiro. Lomo cuadrado (encuadernación hot melt)

Interior

21,5 x 28 cm. Papel couché brillante de 90 grs. 4/4 colores. 64 páginas más tapas.

Tiraje

6.000 ejemplares

Periodicidad

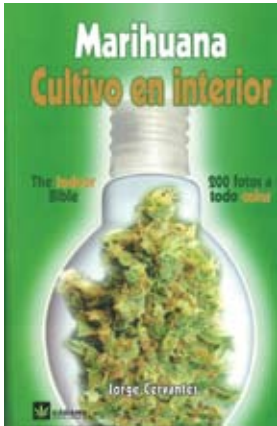
Mensual

Distribución

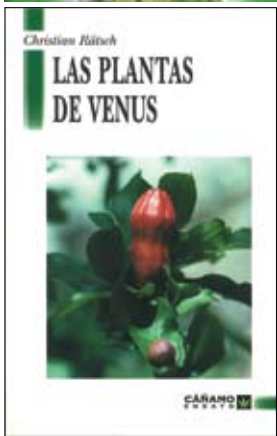
Kioscos, a nivel nacional (META S.A.) y puntos de venta específicos.

catálogo

CÁÑAMO EDICIONES



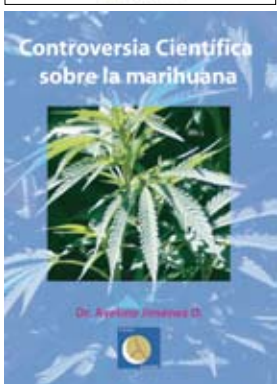
marihuana: cultivo en interior
Jorge Cervantes



Las Plantas de Venus
Christian Rätsch



marihuana en exterior, cultivo de guerrilla
Jorge Cervantes



controversia científica sobre La marihuana
Dr. Avelino Jiménez

1 página
\$700.000

21,5cm ANCHO X 28cm ALTO

1/2 página
21,5 x 14
\$360.000

1/4 página
10,75 x 14
\$190.000

1/8 página
10,75 x 7
\$100.000

VALORES NO INCLUYEN EL 19% DE I.V.A. NI COMISIÓN DE AGENCIA

1/3 página
7,2x28
\$250.000

CONTRATAPA
\$1.600.000

2º TAPA
\$1.000.000

3º TAPA
\$900.000

1/3 página
21,5x9,3
\$250.000

DOBLE página
\$1.200.000

2º TAPA + 1ª página
\$2.500.000

TATTOO-REDLIGHTDISTRICT-COFFEESHOP ZONE →

1/25 página 4x5 \$50.000

calendario DE CIERRE '09-'10

<i>mayo</i> No.25	13/04/09
<i>JUNIO</i> No.26	13/05/09
<i>JULIO</i> No.27	12/06/09
<i>agosto</i> No.28	13/07/09
<i>SEPTIEMBRE</i> No.29	13/08/09
<i>OCTUBRE</i> No.30	13/09/09
<i>noviembre</i> No.31	13/10/09
<i>DICIEMBRE</i> No.32	13/11/09
<i>enero</i> No.33	14/12/09
<i>febrero</i> No.34	13/01/10
<i>marzo</i> No.35	12/02/10
<i>abril</i> No.36	12/03/10
<i>mayo</i> No.37	13/04/10

en La calle Los primeros viernes de cada mes

